



**CONNY VAN EGROO**

GRAFISCH VORMGEVING 2019

# 01

---

01. IDENTITEIT

02. LOGO

03. LETTERTYPES

04. KLEUREN

05. GRAFISCHE  
ELEMENTEN

# 02

---

06. BOEKJE

07. AFFICHE

08. ADVERTENTIES

09. WEBSITE - APP

# 03

---

10. SIGNALISATIE

11. CULTUURBON

12. VERPAKKING

## 01 | IDENTITEIT

Het M HKA is een museum voor hedendaagse beeldende kunst, film en beeldcultuur. Het is een open ontmoetingsplaats van en voor kunst, kunstenaars en het publiek. Het museum huisvest meerdere collecties en een uitgebreide bibliotheek. De permanente collectie van het M HKA ontwikkelt zich rond drie manieren om kunst te benaderen: beeld, actie en maatschappij. Elk seizoen vindt er in het museum een grote tijdelijke tentoonstelling plaats van hedendaagse kunstenaars uit binnen- en buitenland.

### / REBRANDING /

Het doel van de rebranding is een ruimer en jonger publiek aan te spreken met een hedendaags logo en opvallende, warme en speelse kleuren. Het ontwerp van het logo is eenvoudig maar krachtig qua lijnen.

## 02 | LOGO

### / LOGO VERSIES /

Een eerste versie van het ontwerp was gebaseerd op de bijzondere vorm van het MUHKA gebouw (silostructuur).

[ 3 ] In de tweede versie wordt het logo opgebouwd uit de schaduwen en zijn de letters zichtbaar door de negatieve ruimte (gestaltprincipe).

Deze versies verwijzen naar de locatie van het museum aan de Schelde en naar zijn functie: het bijeenbrengen en ontsluiten van collecties. Uiteindelijk is gekozen voor een vereenvoudigde variant zonder symbool tussen de letters M en H.



### / KLEUR LOGO /

Het logo bestaat in 2 kleuren: zwart en wit. Het zwarte logo staat op een lichte achtergrond, het witte logo op een donkere achtergrond.

### / PLAATS LOGO /

**Print:** rechtsboven of rechtsonder  
**Website / App:** linksboven

### / TAGLINE LOGO /

[ 4 ] De tagline 'zin in Kunst' heeft bewust een dubbele bodem en kan zowel gelezen worden als 'zin hebben in kunst' als 'zingeving in kunst'.

## 03 | LETTERTYPES

### FIRA SANS CONDENSED LIGHT

subtitels

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

### FIRA SANS CONDENSED REGULAR

broodtekst, paginanummering

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

### FIRA SANS CONDENSED SEMIBOLD

titels

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

### FIRA SANS CONDENSED BLACK

cijfers, grafische elementen

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789

[ 5 ]

## 04 | KLEUREN

### PRIMAIRE KLEUREN



**WIT**  
C=0 M=0 Y=0 K=0  
R=255 G=255 B=255  
#ffffff



**ZWART**  
C=0 M=0 Y=0 K=100  
R=0 G=0 B=0  
#000000

### SECUNDAIRE KLEUR



**ORANJE**  
C=6 M=55 Y=75 K=1  
R=207 G=131 B=73  
#cf8349

### ACCENTKLEUREN

gebruikt in grafische elementen  
(lijnen, vlakken, signalisatie) en  
details



**GEEL**  
C=3 M=29 Y=78 K=1  
R=228 G=183 B=78  
#e4b74e



**GROEN**  
C=45 M=6 Y=76 K=1  
R=162 G=183 B=78  
#a2bc60



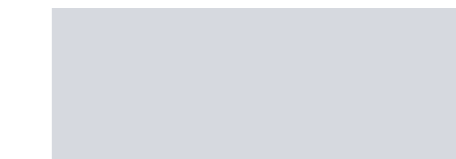
**ROZE**  
C=7 M=80 Y=0 K=0  
R=193 G=77 B=146  
#c14d92



**BLAUW**  
C=93 M=25 Y=12 K=3  
R=36 G=132 B=180  
#2484b4



**ROOD**  
C=17 M=86 Y=68 K=5  
R=169 G=60 B=66  
#a93c42



**LICHT GRIJS**  
C=14 M=10 Y=7 K=1  
R=220 G=222 B=225  
#dcdee1

[ 6 ]



# 05 | GRAFISCHE ELEMENTEN

## GROTE OUTLINE-LETTERS/-CIJFERS

als eyecatcher op poster, verpakking en cultuurbon

## GROTE CIJFERS

in overzicht, nummering secties

[ 7 ]

## KLEURVLAKKEN

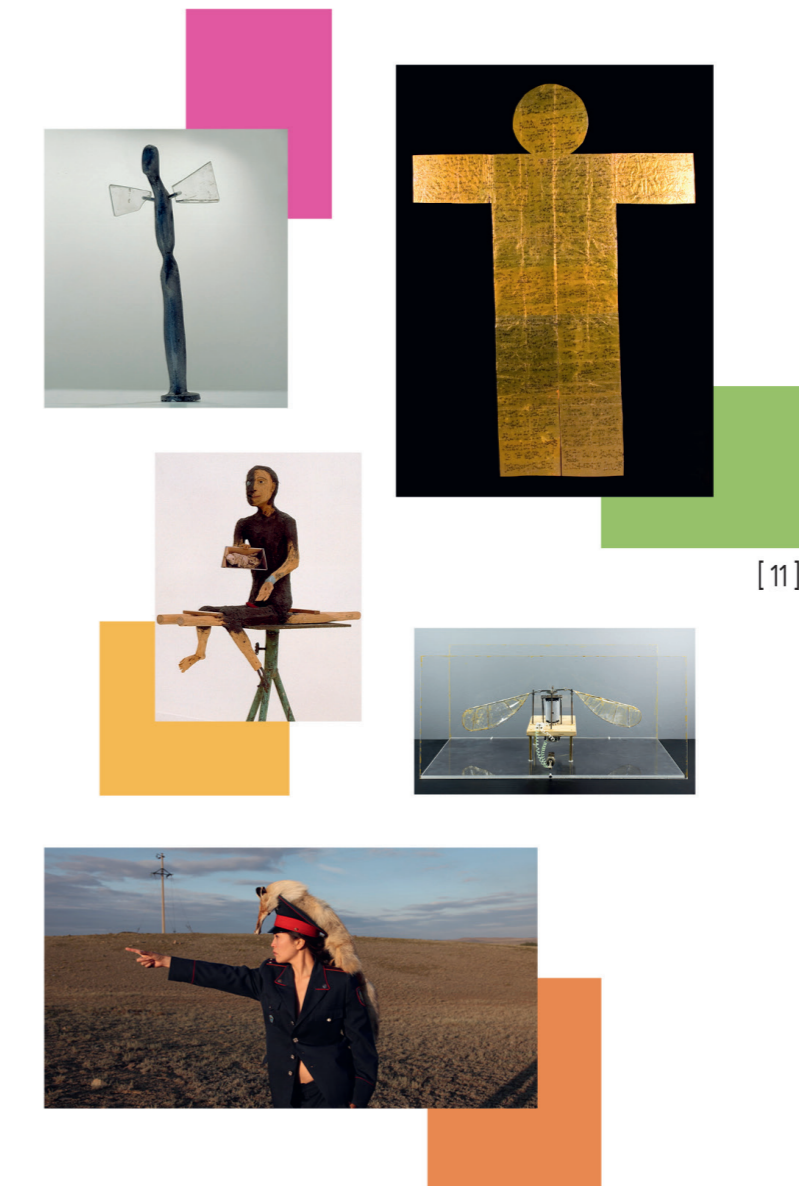
in accentkleuren achter foto's & kunstwerken

## SCHUINE LIJNEN

in accentkleuren als opvallende achtergrond



- 6 | LODGERS
- INBOX | 5
- 4 | M HKA FE
- AUDITORIUM | 3
- 2 | EXPO
- SALON | 1
- 0 | BALIE & EXPO  
BIBLIOTHEEK & LEESZAAL  
ARCHIEF  
INSITU



01

## 01 | Bill Viola

6 aug - 5 dec 2019

Bill Viola, evolutionaire ziel in de kunst. Hij wordt geprezen als een grootmeester in videokunst. Hij raakt je met zijn videokunst.

Zijn professionele manier van werken en sterke visuele esthetiek hebben de videokunst definitief uit het underground circuit gehaald. Viola's thema's zijn klassiek en verwijzen naar de essentie van het bestaan: de evolutie van de ziel, gevisualiseerd in geboorte en dood. Zijn installaties confronteren de kijker vaak op een onontkoombare en indringende wijze met liefde en spiritualiteit.

[ 2 ]



[ 8 ]



# 06 | BOEKJE

## / KENMERKEN /

**Kaft:** 6 pagina's (met flap)

**Binnenwerk:** 20 pagina's

**Formaat:** A6 met afloop

**Papier:**

kaft - 100 g gestreken

binnenwerk - 200 g gestreken

**Druk:** full color - CMYK

[ 9 ]

## / BESCHRIJVING /

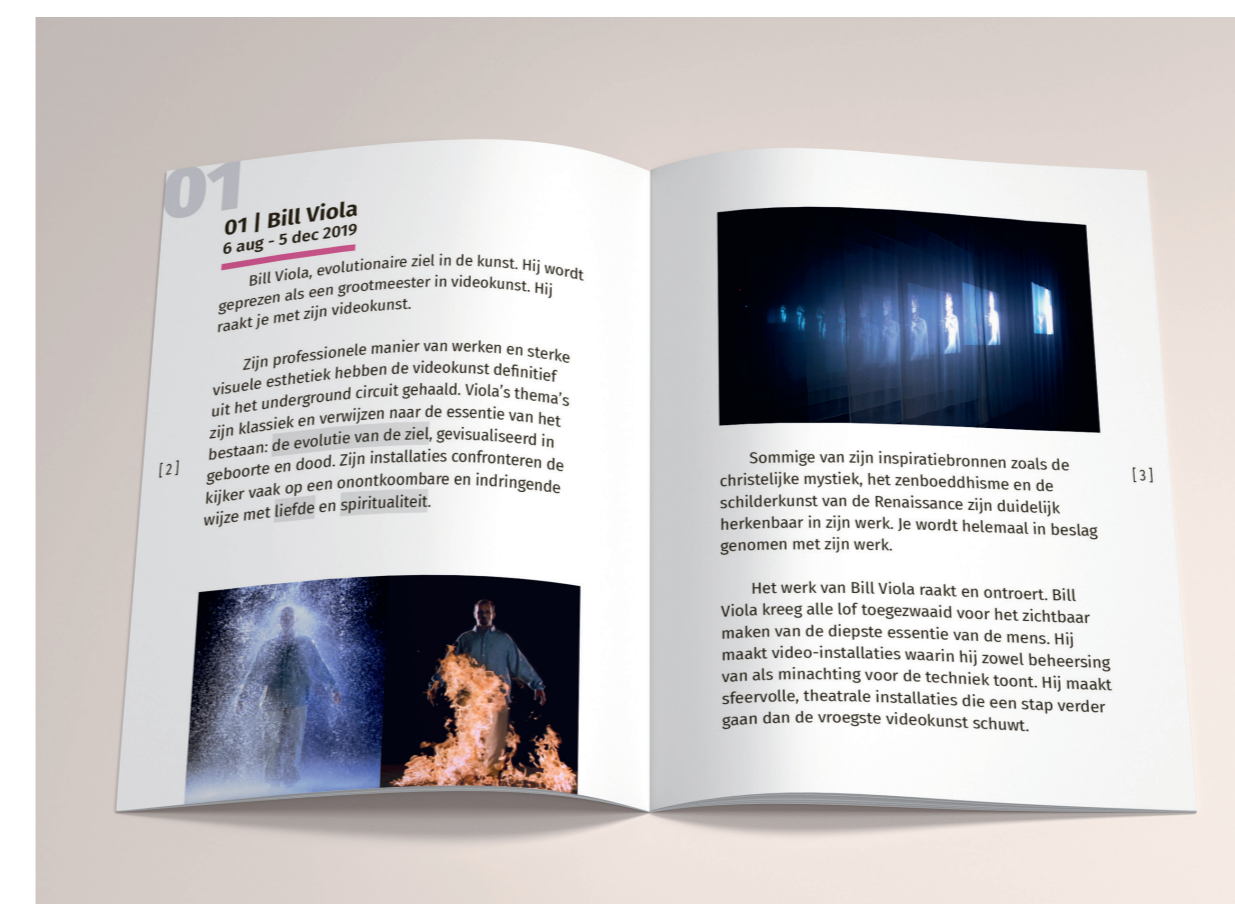
Het boekje bevat een overzicht van:

- de tijdelijke tentoonstellingen van Bill Viola en Laure Prouvost
- de permanente vaste collectie en haar 3 thema's
- het Panamarenkohuis en mogelijkheid tot rondleidingen
- het aanbod van Cinema Zuid
- praktische info (website - openingsuren en tarieven)

De flap bevat aan de binnenkant een plan van het gebouw, aan de buitenkant een overzicht van de activiteiten per verdieping.



[ 10 ]







[ 11 ]



[ 12 ]





## 07 | AFFICHE

### / KENMERKEN /

Formaat: A3 wide met afloop

Papier: 150 g gestreken

Resolutie: 300 dpi

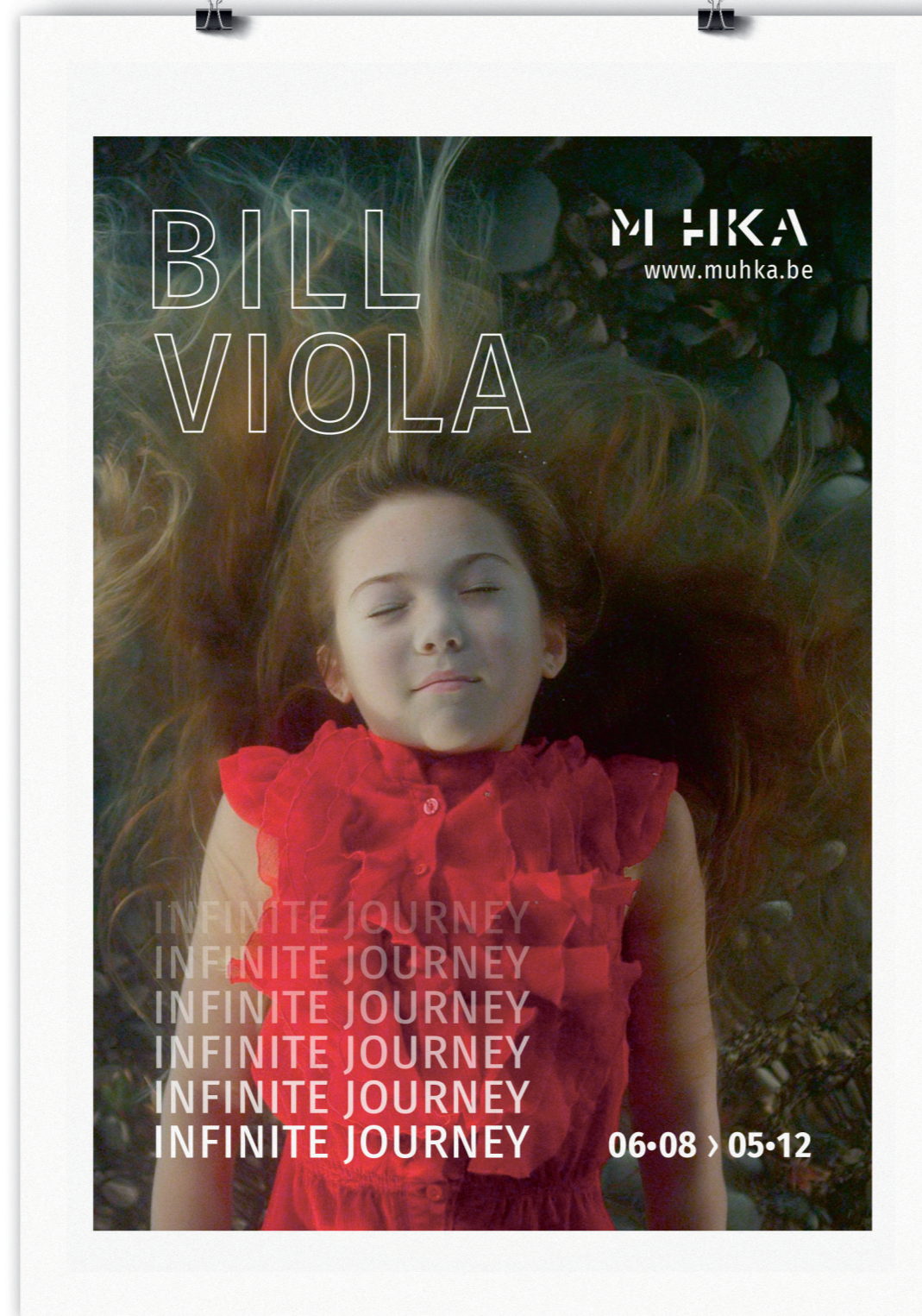
Druk: full color - CMYK

[ 13 ]

### / BESCHRIJVING /

De poster kondigt de tijdelijke tentoonstelling van videokunstenaar **Bill Viola** aan. Voor de achtergrond wordt een still uit de video 'The dreamers' gebruikt.

De titel 'Infinite journey' fade uit in een knipoog naar het oneindige. De outline letters worden hier als grafisch element gebruikt.



## 08 | ADVERTENTIES

### / KENMERKEN /

Print advertentie

Formaat: pavé

Afmetingen: 150 mm x 3 kol (143 mm)

Resolutie: 300 dpi

Kleurmode: CMYK



[ 14 ]



## / KENMERKEN /

Digitale advertentie

Formaat: halfpagina

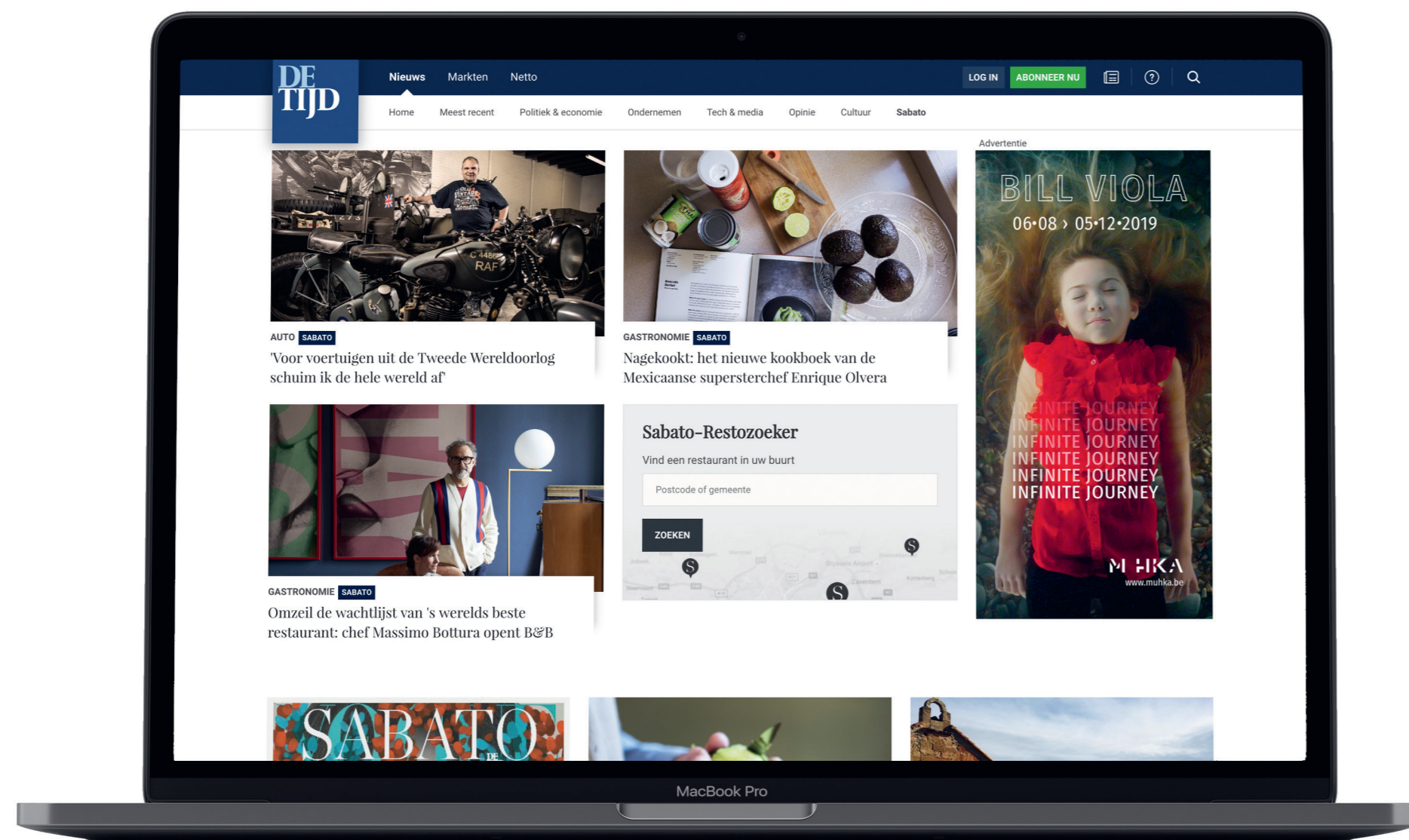
Afmetingen: 300x 600px

Resolutie: 150 dpi

Kleurmode: RGB

## / BESCHRIJVING /

De digitale advertentie bestaat uit een geanimeerde ad en een statische backup ad.



## 09 | WEBSITE - APP

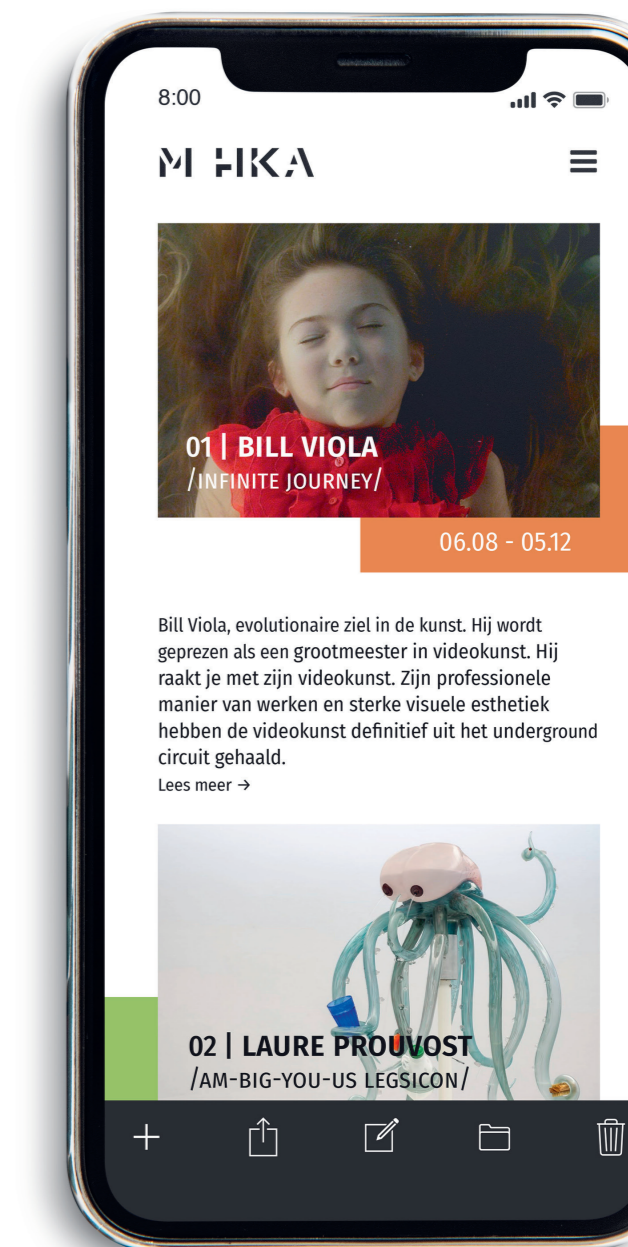
## / KENMERKEN /

App voor smartphone

Kleurmode: RGB

## / BESCHRIJVING /

De app toont een bondig en praktisch overzicht van wat M HKA te bieden heeft, met name de tijdelijke tentoonstellingen en de permanente collectie. Er is ook aandacht voor bereikbaarheid, openingsuren en contact.





## 10 | SIGNALISATIE

### / KENMERKEN /

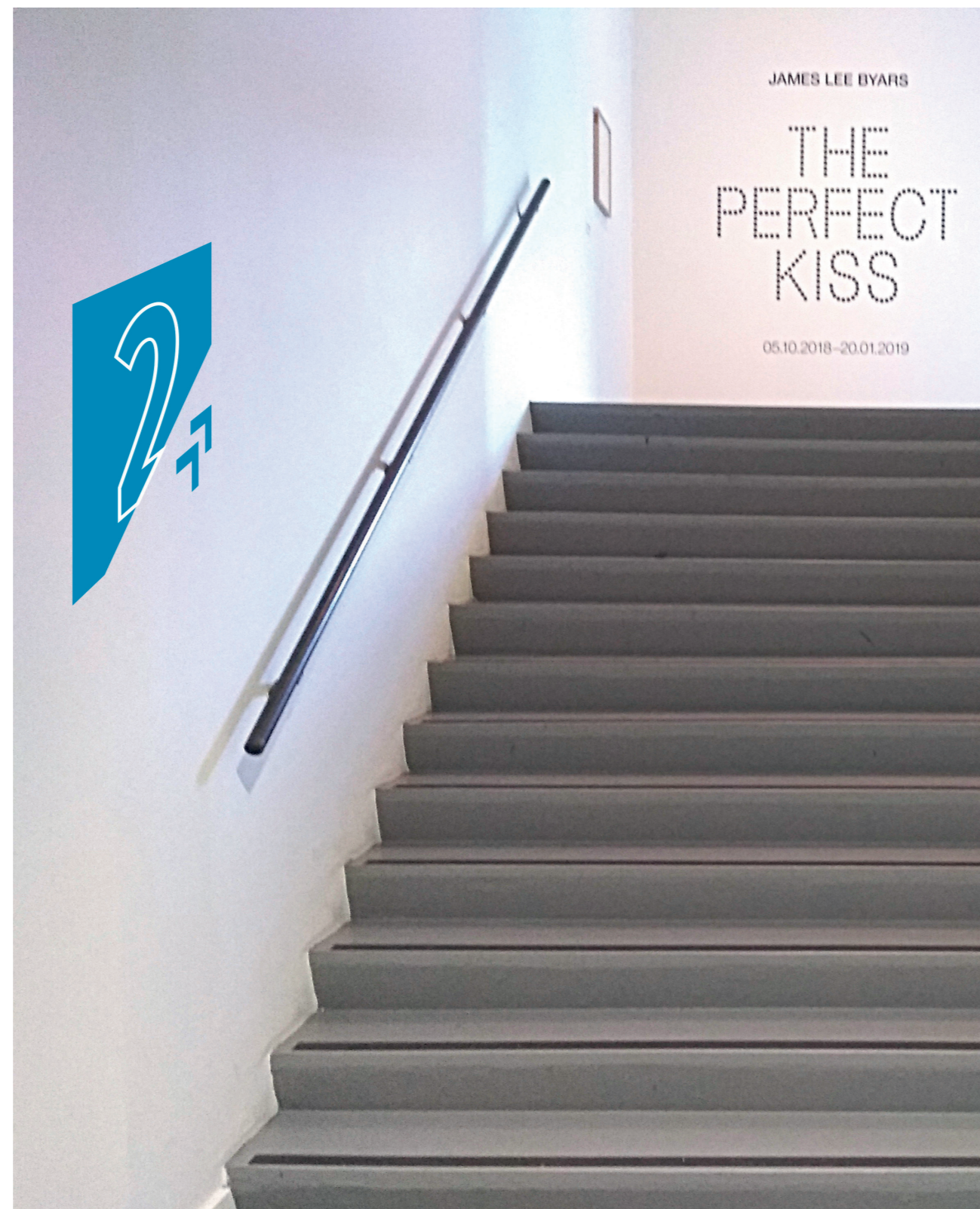
**Formaat:** 40x40 cm

**Uitvoering:** sticker

**Druk:** full color - CMYK

### [ 17 ] / BESCHRIJVING /

Elke verdieping van het museum wordt aangeduid met een andere accentkleur. De signalisatie bevindt zich in de traphallen.



## 11 | CULTUURBON

### / KENMERKEN /

**Formaat:** 8,5 x 5,5 cm

**Papier:** 160 g gestreken

**Druk:** full color - CMYK

### / BESCHRIJVING /

Er werd gekozen voor een klein handig formaat dat in elke portefeuille past. De outline cijfers en de schuine lijnen in accentkleuren worden als grafisch element gebruikt.



[ 18 ]



## 12 | VERPAKKING

### / KENMERKEN /

**Formaat:** 12x12 cm

**Papier:** 250 g gestreken

**Druk:** full color - CMYK

### [ 19 ] / BESCHRIJVING /

Keuze viel op een creatief en praktisch cadeautje waarmee het museum ouders met jonge kinderen kan aanspreken. De outline cijfers en de schuine lijnen in accentkleuren worden als grafisch element gebruikt.



## 13 | COLOFON

### / MET DANK AAN /

Mijn vriend Raphael voor de steun.

Mijn docenten Wim Apers, Dirk Laurent en Anne Van De Genachte voor alles wat ze me bijbrachten en voor hun constructieve feedback

Mijn medestudenten

De communicatie en marketing afdeling van M HKA en in het bijzonder Els Verhaegen voor het ter beschikking stellen van het beeldmateriaal.

[ 20 ]



